

**Friederike von Gross/Renate Röllecke (Hrsg.)**

***Was auf die Ohren?!***

**Kreativ und kritisch mit Hörmedien in der *Medienpädagogik***



**Friederike von Gross/Renate Röllecke (Hrsg.)**

***Was auf die Ohren?!***

**Kreativ und kritisch mit Hörmedien in der *Medienpädagogik***

**Beiträge aus Forschung und Praxis**

**Prämierte Medienprojekte**

**Friederike von Gross/Renate Röllecke (Hrsg.)**  
**Dieter Baacke Preis Handbuch 19**  
**Was auf die Ohren?!**  
**Kreativ und kritisch mit Hörmedien in der Medienpädagogik**  
**Beiträge aus Forschung und Praxis – Prämierte Medienprojekte**

**Dieser Band wurde gefördert vom**

Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ)

**Herausgeber**

Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur  
in der Bundesrepublik Deutschland e.V. (GMK)

**Anschrift**

GMK-Geschäftsstelle  
Obernstr. 24 a  
33602 Bielefeld  
fon 0521/677 88  
fax 0521/677 92  
email gmk@medienpaed.de  
homepage www.gmk-net.de

**Redaktion**

Dr. Friederike von Gross  
Renate Röllecke  
Tanja Kalwar

**Lektorat**

Tanja Kalwar

**Titelillustration**

kopaed

**Druck**

Memminger MedienCentrum, Memmingen

© kopaed 2024  
Arnulfstraße 205  
80634 München  
fon 089/688 900 98  
fax 089/689 19 12  
email info@kopaed.de  
homepage www.kopaed.de

ISBN 978-3-96848-139-5

## Aktiv mit Hörmedien

### Ausgezeichnete Hörmedienprojekte im Dieter Baacke Preis

In *dieser* Zusammenstellung liegt der Schwerpunkt auf Projekten, die ausschließlich oder vorwiegend und partizipativ mit Audiomedien arbeiten und Kindern und ihren Interessen sowie Sichtweisen eine Stimme geben. Nachhaltigkeit, Langlebigkeit und Weiterentwicklung kennzeichnen alle fünf hier zusammengestellten Projekte, die in vergangenen Jahren mit dem Dieter Baacke Preis ausgezeichnet wurden. Neben den hier dargestellten Beispielen gibt es weitere Preisträger, die eine Vielfalt an Medien aktiv nutzen, darunter *auch* Hörmedien, wie z.B. das *Mediencamp für Kids* aus Freiburg oder die inklusive *nimm! Akademie* aus Duisburg (siehe [www.dieter-baacke-preis.de](http://www.dieter-baacke-preis.de)).

#### ***Haste Töne: Kindermedien aus Hamburg***

*Haste Töne* gibt Kindern im Grundschulalter auf deren Augen- und Ohrenhöhe Gelegenheit, eigene Podcasts, Hörspiele, Comics und Trickfilme zu produzieren. Dabei können die Kinder auch neue Orte und Menschen kennenlernen. Sie führen Interviews, erfragen und erfahren etwas zu Themen ihrer Lebenswelt. Sie entwickeln Geschichten für Hörspiele, schreiben Texte und sprechen die Rollen ein. Selbstwirksamkeit, der Erwerb vielschichtiger Medienkompetenz und kreative Aneignung von Welt gehen damit einher. Ein beispielgebendes Modell, das über ein Netzwerk verschiedener Ganztageseinrichtungen an Schulen verfügt.

Ziel des Projektes ist es, Kinder insgesamt in verschiedenen Bereichen der Medien zu schulen und zu fördern. Dabei werden unterschiedliche Medien, wie z.B. Hörspiel, Trickfilm und Radiosendung, erprobt und kreativ mitgestaltet. Die Kinder erhalten zudem Einblicke in den Umgang mit dem Internet und dessen Möglichkeiten und Gefahren und entwickeln weitere Kompetenzen, wie selbstbewusstes Auftreten, Sprachliches Agieren und Teamfähigkeit.

**Institution:** Rudolf-Ballin-Stiftung e.V.,  
Hamburg

**Preisträger 2019** (und ausgezeichnet mit dem Seitenstark-Gütesiegel)

**Web:** [www.haste-toene.hamburg](http://www.haste-toene.hamburg)

Ausführliches schriftliches Interview über Methoden, Hürden und pädagogische Rahmenbedingungen mit Medienpädagog\*in des Projektes auf [www.dieter-baacke-preis.de](http://www.dieter-baacke-preis.de)

## ***Alle machen Radio! – Morgenmuffel Radio (MOMU) sendet wöchentlich in der Grundschule***

Produziert werden Sendungen von Kindern für Kinder – die ganze Schule ist regelmäßig an dem hausinternen Medienprojekt beteiligt. Im Turnus sind nach einem Jahresplan alle Klassen der Schule immer wieder beteiligt. Die Schüler\*innen (1. bis 4. Klasse) planen und produzieren als Hauptakteur\*innen technisch und inhaltlich die 20-minütige Sendung. Alle können jederzeit Wünsche, Anregungen, Kritik und konkrete Inhalte beisteuern (wie Musikwünsche, Witze oder Live-Auftritte als Sänger\*in). Zusätzlich gibt es Gemeinschaftssendungen, an denen mehrere Klassen mitwirken. Inzwischen sind die Sendungen auch als Audiostream im Schul-Intranet abrufbar.

Ziele sind die Förderung von Medienkompetenz und Medienkritik, Förderung der sozialen Interaktion und des Gemeinschaftserlebnisses an der Schule. Beteiligt sind Schüler\*innen sowie das Lehrerkollegium und die Mitarbeiter\*innen der Offenen Ganztagsgrundschule. Die DRK-Offene Ganztagsgrundschule Heiligenhaus arbeitet inklusiv und wird von vielen Kindern mit sonderpädagogischem Förderbedarf besucht.

**Institution:** Kooperation der Offenen Ganztagsgrundschule Overath-Heiligenhaus mit dem DRK Kreisverband Rheinisch Bergischer Kreis e.V. unter Leitung von Anne Lachmuth

**Preisträger 2014** (ist weiterhin aktiv und mehrfach auch mit anderen Preisen ausgezeichnet)

**Webseite der OGS:** [www.rhein-berg.drk.de/einrichtungen/offene-ganztagsgrundschulen/ogs-der-ggs-heiligenhaus.html](http://www.rhein-berg.drk.de/einrichtungen/offene-ganztagsgrundschulen/ogs-der-ggs-heiligenhaus.html)

Ausführliches schriftliches Interview über Methoden, Hürden und pädagogische Rahmenbedingungen mit Medienpädagog\*in des Projektes auf [www.dieter-baacke-preis.de](http://www.dieter-baacke-preis.de)

## ***Radiofuchse – Das interkulturelle Hamburger Kinderradio***

Vielfältige Kinder, viele mit Zuwanderungsgeschichte, bereiten regelmäßig eine thematisch gebundene Radiosendung inhaltlich und technisch vor. Das Radioprojekt wendet sich an Kinder im Alter von 9 bis 13 Jahren eines Hamburger Stadtteils, das durch vielfältige Herausforderungen und Problemlagen gekennzeichnet ist. Unter Anleitung von Pädagog\*innen werden die Kinder motiviert, Themen ihres Lebensalltags zur Sprache zu bringen und so aufzubereiten bzw. zu inszenieren, dass sie in der Lage sind, dieses öffentlich im Radio zu präsentieren. Es gibt auch Schulkooperationen, Ferienangebote und eine offene Radioredaktion.

Ziele sind die Entwicklung von Selbstbewusstsein und Ausdrucksfähigkeit, die Auseinandersetzung mit Themen der eigenen Lebenswelt und die Stärkung der Medienkompetenz.

**Institution:** Kinderglück e.V./Haus der Familie, Hamburg

**Preisträger 2008** (Projekt läuft auch aktuell, Mitglied bei Seitenstark und Whitelist von Frag Finn)

**Web:** [www.radiofuechse.de](http://www.radiofuechse.de)

Ausführliches schriftliches Interview über Methoden, Hürden und pädagogische Rahmenbedingungen mit Medienpädagog\*in des Projektes auf [www.dieter-baacke-preis.de](http://www.dieter-baacke-preis.de)

***Ohrenspitzer – Ein Projekt zur Zuhör-  
förderung (siehe auch den Beitrag  
von Birgit Hock in diesem Band)***

Nicht nur das rezeptive Zuhören steht im Mittelpunkt dieses groß angelegten Projektes: Vielmehr erfahren Kinder und Jugendliche Hörmedien ganzheitlich, indem sie altersangemessen Hörspiele und Hörexperimente anfertigen und die ganze Vielfalt auditiver Medien kennenlernen können. *Ohrenspitzer* ist zudem für nachhaltige, gut vernetzte auditive Medienkompetenzförderung mit verschiedenen Altersgruppen ausgezeichnet worden, mit dabei sind auch Kita-Kinder.

Ziel ist, Kinder und Jugendliche anzuleiten, bewusst zuzuhören, eigene Kriterien für gute Hörmedien und einen aktiven Mediengebrauch zu entwickeln sowie ein eigenes Audioprodukt zu produzieren.

**Institution:** Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest, Ludwigshafen + Kooperationspartner

**Preisträger 2013** (weiter aktiv und aktuelle Angebote)

**Web:** [www.ohrenspitzer.de](http://www.ohrenspitzer.de)

***Radio-AG der Schule am Marsbruch  
(siehe auch den Beitrag von Annette  
Pola in diesem Band)***

Radio motiviert Kinder und Jugendliche, sich sprachlich auszudrücken. Dieses integrative Projekt zeigt, dass das besonders auch mit Mädchen und Jungen mit sprachlichen Behinderungen gelingt. Die 11- bis 14-jährigen Schüler\*innen produzieren Beiträge und Sendungen zu eigenen Themen und geben ihren Interessen Ausdruck, sei es mit der eigenen oder mit der computergenerierten Stimme. Besonders ist auch die fortlaufende Verankerung des Konzepts in der Schule.

Das Projekt kombiniert Partizipation, Förderung der Sprach-, Medien- und Sozialkompetenz in einem sozialintegrativen und kreativen Prozess. Durch die eigene Aufbereitung und Präsentation der Interessen der Teilnehmer\*innen werden diese in ihrem Zutrauen und Selbstwirksamkeitsgefühl gestärkt.

**Institution: Schule am Marsbruch (LWL-Förderschule)**

**Preisträger 2015** (weiter aktiv und fester interner Bestandteil des Schullebens)

**Web:** [www.lwl-schule-am-marsbruch.de/de/](http://www.lwl-schule-am-marsbruch.de/de/)  
(allgemeine Schulwebseite ohne Hinweis auf das interne Radioprojekt)